**Flight 2: interviews *‘ID-Contact + ID-Bellen = innovatiekracht drie gemeenten’***

*Besproken: xxxx, xxxxx en xxxxxx; d.d. 6 juli 2020*

Te interviewen, voorstel:

* **GS** namens Nijmegen; wie communicatieaanspreekpunt? (xxxxxx, even checken)
* **Wethouder** xxxxxxxxxxx namens Arnhem; wie communicatieaanspreekpunt? (xxxx, even checken)
* **CIO** xxxx namens Drechtsteden (xxxxx: even checken)

Stappen

* Bedenken rode draad / context interviews;
  + Voor reactie voorleggen aan projectteam (7/7/20?)
  + Xxxxx regelt basis rode draad, stuurgroep vult aan
* Vervolgens peilen belangstelling bij GS/Wethouder/CIO en begeleiden interviews laten we over aan betreffende **bestuursvoorlichters/woordvoeders**, hen bijtijds aan laten haken.
  + S.v.p, de namen van die collega’s mailen naar xxxxx.
* Inhoudelijke input t.b.v. interview aan GS/Wethouder/CIO door respectievelijk xxxxx/xxxxxx/xxxxx.
* Zodra 3x akkoord deelname interview, contact zoeken media voor wel/geen belangstelling en prikken datum interviews.
  + **VNG Magazine/Nieuwsbrief** (via xxx, xxxx of xxxxx?)
  + **Binnenlands Bestuur** (via xxxxxx, xxxxx of xxxx?)

Planning

* Moment verzet, van juli naar **september/oktober 2020**;
  + Dan meer inhoud ID-Contact en praktijk ID-Bellen. Én dan meer kans op ruimte in content-kalenders en agenda’s.

Budget

* Mogelijk dat interview alleen kan i.c.m. advertorial, gaat st3
* uurgroep akkoord met **stelpost** van **€2.500**?